

Communiqué de presse



Angers, le 23/11/09.

Mots clés : Malakoff Médéric / Budget / Communication

Malakoff Médéric choisit l'agence le CerKle

En parallèle de leur nouvelle campagne de communication institutionnelle, le groupe renouvelle sa confiance auprès de l'agence marketing & communication Le CerKle.

L'agence vient de terminer la nouvelle ligne des supports de communication et marketing direct à destination du marché de l'Individuel. Ce travail est le résultat d'une longue collaboration entamée dès le début de l'année, en parallèle du travail mené par l'agence TBWA pour la ligne de communication du groupe.

//

L'agence Le CerKle après la définition de l'axe de communication mêlant photos d'adolescents et graphisme, s'est occupé de la direction artistique des prises de vue avec le studio SRS13. Les différentes déclinaisons de gamme effectuées, l'agence vient de livrer un catalogue, un Kit Parrainage ainsi qu'une nouvelle offre FORMEO Groupement.

Pour plus d'informations et visuels, n'hésitez pas à nous contacter :
Valérie Normand, Le CerKle, 10 rue parcheminerie, 49100 Angers
Tél. 02 41 66 48 53 - Fax 02 41 66 48 86 - contact@lecerkle.com www.lecerkle.com

//

Le CerKle est une agence indépendante créée en 2002 avec 6 collaborateurs dirigée par François Rey de Vaucourt. L'agence est reconnue pour ses travaux réalisés dans le domaine de l'identité visuelle, supports de communication et marketing direct avec de nombreuses références : Cointreau, Groupe Harmonie, Leroy Merlin, Armée de Terre, Pergo, SCO d'Angers, Véolia Transport...

Malakoff Médéric est le premier groupe paritaire de protection sociale en France. Il assure et accompagne aujourd'hui 6,8 millions de personnes et près de 300 000 entreprises dans les domaines de la retraite, de l'épargne, de la prévoyance et de la santé.