



Communiqué de presse

Mots clés : Sarthe, Le Mans, les Hunaudières, économie, centre commercial, marketing.

L'agence de marketing et communication, Le CerKle, se voit confier le lancement d'un nouveau centre commercial au sud du Mans.

La zone des Hunaudières située au sud du Mans (72) est une des deux zones commerciales du Mans, avec la zone Nord. Depuis quelques années, le sud rattrape son retard dans le tissu commercial manceau par le biais d'investisseurs. Cette zone connaît actuellement un fort développement économique mais aussi démographique.

Le CerKle a été chargé d'étudier le marché manceau afin de préparer l'implantation d'un nouveau centre commercial à proximité d'Antarès et de Décathlon, dans la zone des Hunaudières.

Après une première phase d'audit et de positionnement du futur centre commercial achevée, l'objectif sera de mettre en place le lancement du centre et donc d'en préparer la communication.

###

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante :

Thomas Barré
Agence Le CerKle
10 rue parcheminerie
49100 Angers
Tél. 02 41 66 48 53
Fax 02 41 66 48 86
contact@lecerkle.com
www.lecerkle.com

Le CerKle est une agence indépendante créée en 2002 avec 4 associés et 3 collaborateurs dirigée par François Rey de Vaucourt, Directeur d'agence. L'agence est reconnue pour ses travaux réalisés dans le domaine de l'identité visuelle, supports de communication et marketing direct avec de nombreuses références : Le Groupe Malakoff Médéric, Cointreau, Groupe Harmonie, Leroy Merlin, Piscine de France, Armée de Terre, Pergo, Unmie, SCO d'Angers...