

Communiqué de presse



Angers, le 4/10/10.

Mots clés : nouveaux comptes / le cerkle / identité visuelle

5 nouveaux comptes pour l'agence Le CerKle 5 identités visuelles

L'agence le Cerkle termine l'année en beauté et renforce pleinement son positionnement sur l'identité visuelle, activité à laquelle tient beaucoup son gérant fondateur, François Rey de Vaucourt.

Cheval de Loire (club privilège équestre), **Beausoleil** (énergie solaire), **Yumco** (conseil), **Axenti** (conseil), **Couliou Frères** (Ferronnerie et métallerie d'Art)

Ces cinq entreprises ont confié au CerKle la création (ou refonte dans le cas de Couliou Frères) de leur identité visuelle. A noter également la création du nom de marque « Cheval de Loire ».

Depuis sa création, le Cerkle s'est fait une solide réputation dans le domaine du logo mais également pour le nom de marque et « base line ». Le CerKle présentera prochainement une nouvelle création de logo, un très beau challenge pour une agence ...

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante :

Le Cerkle, 10 rue parcheminerie, 49100 Angers

Tél. 02 41 66 48 53 - Fax 02 41 66 48 86 - contact@lecerkle.com

Tous nos communiqués sur : www.lecerkle.com



Le CerKle est une agence indépendante créée à Paris en 2002 et qui arrive à Angers en 2004. Elle intervient dans les domaines suivants : noms de marque, identité visuelle, marketing direct, support de communication, événementiel, Web et vidéo. Quelques références : Le Groupe Malakoff Médéric, Cointreau, Groupe Harmonie, Leroy Merlin, Armée de Terre, GDS France, SCO d'Angers, Véolia ...