



Communiqué de presse

Mots clés : appel d'offre, communication, pays de la loire

L'agence Le CerKle remporte l'appel d'offre de la mairie de Chalonnes.

La mairie de Chalonnes a récemment mis en compétition 4 agences de communication des Pays de la Loire afin de concevoir leur nouvelle identité visuelle.

Les 4 agences devaient élaborer une nouvelle charte graphique, comprenant la création d'un nouveau logo, avec la déclinaison de supports et d'outils de communication adaptés.

C'est dans le respect de la stratégie de communication établie par la mairie, que Le CerKle a remporté l'offre en proposant des supports originaux en cohérence avec leur identité.

###

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse suivante :

Thomas Barré
Agence Le CerKle
10 rue parcheminerie
49100 Angers
Tél. 02 41 66 48 53
Fax 02 41 66 48 86
contact@lecerkle.com
www.lecerkle.com

Le CerKle est une agence indépendante créée en 2002 avec 4 associés et 3 collaborateurs dirigée par François Rey de Vaucourt, Directeur d'agence. L'agence est reconnue pour ses travaux réalisés dans le domaine de l'identité visuelle, supports de communication et marketing direct avec de nombreuses références : Le Groupe Malakoff Médéric, Cointreau, Groupe Harmonie, Leroy Merlin, Piscine de France, Armée de Terre, Pergo, Unmie, SCO d'Angers...